

Веб-студия «Стиль» настроена на долгосрочное и плодотворное партнерство. Мы умеем думать, и находить индивидуальное решение для каждого вида бизнеса, будь это сайт-визитка, корпоративный сайт, промо или же интернет магазин.

**Бриф на разработку сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения |  |

**Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Основные продукты и оказываемые услуги |  |
| Адрес текущего сайта |  |
| География работы компании |  |

**Способы связи**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо |  |
| Телефон |  |
| Email |  |

**Положение на рынке**

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности |  |
| Целевая аудитория |  |

**Дизайн**

Если у компании уже есть логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму. Кроме того, вы можете указать, какие из элементов фирменного стиля необходимо разработать.

|  |  |
| --- | --- |
| Логотип компании |  |
| Фирменный стиль |  |
| Фирменные цвета |  |

**Примеры**

Лучше всего указать примеры сайтов компаний, работающих в вашей сфере, при отсутствии таковых – любые другие. Пожалуйста, не забудьте указать основные причины, по которым те или иные примеры попали в этот список.

|  |  |
| --- | --- |
| Адреса сайтов, которые нравятся и что именно, перечислите |  |
| Адреса сайтов, которые не нравятся и что конкретно |  |

**Идеи**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли у вас идеи, которые вы хотите воплотить в дизайне? |  |
| Что вы категорически не хотите видеть в дизайне сайта? |  |

Функционал

Перечислите требования к функционалу, если они необходимы, например: импорт/экспорт, интеграция с 1С, фильтр параметров, личный кабинет и его прямое предназначение, и все индивидуальные требования (так как это непосредственно влияет на окончательный бюджет проекта)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Укажите предполагаемые основные разделы вашего будущего сайта, подробно опишите главную страницу и прокомментируйте содержание разделов (с указанием типов содержания, или особенностей каждой страницы):

|  |  |
| --- | --- |
| Главная страница |  |
| О компании |  |
| Услуги (подразделы) |  |
| Каталог товаров |  |
| Контакты |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Дальнейшее развитие и реклама**

|  |  |
| --- | --- |
| Кто будет осуществлять поддержку и обновление сайта? |  |
| Планируется ли продвижение сайта в поисковых системах? |  |
|  |  |

**Бюджет и сроки**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите “вилку” предполагаемого бюджета на разработку сайта. |  |
| Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта. |  |
| Укажите “вилку” предполагаемого ежемесячного бюджета на продвижение и рекламу сайта. |  |

Указывать или нет вилку цен, в которой вы готовы работать с разработчиками — ваше дело, не указав ее в тех задании, вы можете выиграть в том случае, если разработчик назовет стоимость ниже, но рискуете недополучить то, что разработчик готов предложить за те деньги, которые вы в действительности готовы заплатить. Указав примерную стоимость — даете разработчику возможность, сразу не гадая предлагать вам решения в указанных ценовых рамках, экономя время обеих сторон. Кроме того, указание вилки цены не отменяет необходимость разработчика обосновать ту сумму, которую он просит за свою работу.

|  |
| --- |
| **Ваши комментарии, вопросы, пожелания** |
|  |
|  |
|  |
|  |

После заполнения брифа, пожалуйста, пришлите его на адрес [info@stylestd.com](mailto:info@stylestd.com)

Спасибо за уделенное время.